



# if

## 「保協」會訊

# 同心協力 生命傳愛 任重道遠 自強不息

The Life Underwriters Association of Hong Kong  
香港人壽保險從業員協會

## 會長的話 壯大保協 提高代表性

香港經濟深層架構迅速演進，保險業與金融業地位日益重要，其金額之龐大，有目共睹，不容置疑。能人專家忠告我們：怎樣令業界與政府溝通，如何借重傳媒建立形象，是2008年最重要的議程之一。

因勢利導，「保協」義不容辭，肩負此重任。會長吳翰城表示，「保協」會員約8000人，成立35年，是保險業內最具代表性的非牟利組織，來年將舉辦各種活動，吸引更多財策和保險從業員加入。其二，聘請公關公司擔任顧問，樹立鮮明形象。其三，與「保協慈善基金」並肩攜手，推廣「生命傳愛行動」，捐款予慈善機構，發光發熱。

### 提倡成立前線從業員大聯盟

天下殊途而同歸，只有業內組織聯盟，才能發揮我們深遠的影響力量。會長多年前建議此舉，有志竟成，在香港特別行政區成立10周年時，5大組織合辦晚宴，盛況空前，它們是「保協」(LUAHK)、香港人壽保險經理協會(GAMAHK)、香港專業保險經紀協會(PIBA)、香港保險中介人商會(HKCI)以及香港一般保險代理人協會(HKGIAA)。

好的開始是成功的一半，最理想的是多個組織組成聯會，名為「香港保險業大聯盟」，主動向政府闡釋保險業未來方向，協助制訂有關政策。只有這樣，才能將「各自為政」變為「眾志成城」。各組織按會員人數比例派出代表，出席每月業界會議，從建議到成立運作，也許需時不短，「好事多磨」。

事業提升，終身學習，是「保協」自誕生以來的核心價值，經數屆執委努力，「保協」已有若干實用性強的課程，享譽社會。今年將成立教育學院(LUAHK Academy)，統籌課程運作，樹立品牌，提供多一個優質進修選擇，吸引同業與時俱進，選讀合適個人進修階梯的課程。



「保協」會長吳翰城

## 2008年度「保協」執行委員會成員



會長  
吳翰城  
Chris Ng



上屆會長  
黃錦成  
Matthew Wong



名譽副理  
林俊華  
Tommy Lim



副會長(教育)  
陳光鴻  
Raymond Chan



副會長(公關部)  
劉國明  
Samuel Lau



副會長(會員部)  
王君傑  
Jeff Wong



名譽秘書  
謝國賢  
Lewis Tse



執委會理事  
周善泉  
Kenny Chow



執委會理事  
賴國偉  
Villy Lai



執委會理事  
林樹洪  
Cassidy Lam



執委會理事  
劉偉強  
Kinson Lau



執委會理事  
李倩玲  
Dorothy Lee



執委會理事  
李美蓮  
Debbie Lee



執委會理事  
李慧潔  
Maggie Lee



執委會理事  
李冠廷  
Davey Lee



執委會理事  
李英京  
David Li



執委會理事  
麥力文  
Liman Mak



執委會理事  
潘巧雲  
Wendy Pan



執委會理事  
黃錦輝  
Kelvin Wong



執委會理事  
黃綺年  
Lily Wong

### 名人保險理財

## 司徒永富 投資涼茶一個家

用十元八塊買一碗涼茶，已不止為你清熱解毒那麼簡單。當你的舌頭與涼茶接觸的刹那，你已在品嚐「國家級非物質文化遺產」的獨特滋味，還可隱隱地找回一份「家」的感覺。這種更勝於單純交易行為的情懷，正是一門生意的「靈魂」，也就是鴻福堂集團執行董事司徒永富在投資追求的核心價值。

每個人在不同的階段，對不同事物的核心價值均會改變。司徒永富自言昔日年少氣盛，重視賺錢的感覺，投資心法更是勇字當前。沒有資金的時候，他借錢投資，甚至瘋狂透支信用卡現金來滿足他的「投資慾」。

### 幾許 眷戀紙上富貴

「九七年前，無論投資甚麼，幾乎都是點石成金。我屬於高風險型投資者，以前在金融機構工作，因為我替公司過度投資，公司被迫大量裁員，最後連我也被辭退了。」一場金融風暴，司徒永富如夢初醒，不再眷戀紙上富貴，更不會傾家蕩產，參與無法掌握的數字遊戲。現在，他成熟了，只會把剩餘下來的金錢用作投資，絕不把家當押上。

投資當中有很多未知數，我們無法完全掌握股票價格的波動，又或生意能為自己帶來多少進帳，假如過度投資，我們聽上的，可能是比家當還重要的東西。曾是負責資產的司徒永富，在投資世界經歷了起起落落，最終學會投資須審時

度勢，尋求投資的核心價值。他笑說：「這樣投資，無論賺與蝕，一樣快活。」

### 當下 追求核心價值

司徒永富走出審時度勢的第一步，便是觀察社會變化。當香港社會形態轉變，生活節奏加快時，他發現大部分香港人為了爭取時間，多選擇乘搭港鐵，或通過港鐵站來往不同的建築物，減少等候交通燈的時間。這個趨勢，驅使他購入香港鐵路有限公司(0066)的股份作長線投資，更決意在港鐵站內開設鴻福堂分店。

「我覺得，存在必有原因，我們每一間分店，都有它存在的理由。」司徒永富坦言，鴻福堂並非每間分店均錄得盈利，就如設在敬業村的分店，長期錄得虧損。別人不明白他們為何在虧本的情況下，仍在這個長者區繼續投資。但他說：「我們旨在服務該區的長者，不是著眼於金錢，而是實踐社會責任，這就是投資的核心價值——由『有私』轉為『無私』的投資。」從心而發，往往能在不知不覺間流露出與別不同的感覺，該分店經常獲得最佳服務獎和清潔獎，證明「無私」的回報，總會在意想不到的時候隨時送上。

### 適時 放下計較得失

除懂得審時度勢和尋求核心價值外，司徒永富心中的完美投資方法，還包括注意該企業的管治質素。「要視乎投資的企業聘請誰來管理。有些人進入管理層並非為企業着想，投資這類企業或會得不償失。管理人擁有怎樣的性格，便有怎樣的企業。」他說。

生性隨和的司徒永富，喜歡率性而行，不與人計較，看淡得與失。

司徒永富認同投資很難不計較蝕盈，但他卻有一套獨特見解：「不計之中也要計，計算你所選擇的方向，對你的人生有甚麼回報。回報率不重要，問問周遭的人，人生中最開心的事情是甚麼，答案都不是與投資賺得的金錢有關。」

### 終生 投資家庭真愛

涼茶只是司徒永富的「金錢事業」(Pay work)，他認同人生還有其他「事業組合」，例如他在樹仁大學教書，到神學院進修，便是投資「增值事業」(Value work)；有時，他花時間做點有意義的事，例如做義工、接受傳媒訪問、實行不求回報的「贈送事業」(Gift work)；但他最樂意投資的，還是「家庭事業」(Home work)。近來，他與太太、兒子及侄兒參加了一個創意科技活動，提起時他總是笑不羈嘴：

「那個活動要求我們運用電腦設計一個奧運單車場館，太太是我們的總工程師，我負責用電腦設計單車，兒子和侄兒負責製造聲效和場館的閃爍效果，最後我們取得冠軍，《放學ICU》還邀請我們到電視城錄影！」其實司徒永富投資在家人身上的舉動，又豈止這些？每逢公幹後回港，如非必要，他便推掉晚間宴會，爭取時間與家人相處；平日，他堅持每天回家吃飯。這位大忙人，從不遺忘投資「家庭事業」，他說：「人人都忙，但有些事，即便忙也要有意識去做。讓兒子經歷快樂的事，是非常值得的。家庭也是投資，十年八載以後，建立起一個快樂家庭，我們的回報便是無後顧之憂，可以做更多事情。」

親情無價，相信投資一個家，比呷一口涼茶勾起的情懷，來得更真、更深。

(資料由客戶提供)