



會訊新里程 誠邀同業 提意見

「保協」的會訊《源富》今年將進行大革新，其中最大的變動就是把月刊轉為雙月刊。身兼會訊顧問的名譽秘書黃綺年表示，期數減少後，卻會增強每期的內容，輔助從業員日常工作的工具或資訊科技介紹是一例。此外，我們將增加保險業的課程介紹，讓會員得悉更多進修增值的選擇，個別課程擬提供一些實用心得，供同業在工作中靈活應用。



▲ 會訊首席顧問 黃綺年

為配合現代人的閱讀新趨勢，「保協」正研究在未來推出電子版本的會訊，方便會員透過手提裝置瀏覽會訊。

「保協」有意藉不同方法提高協會的知名度，故計劃在今年內印製會訊的特別版，印刷量達 3 萬份，派送予所有前綫的保險同業及相關業內人士。該期特別版的內容將更豐富，除有慣常的資訊欄目外，還將介紹協會的背景、日常工作及未來方針，讓同業認識與他們息息相關的行業發展動向。

會訊近年不斷革新，其中以《源富》為名的會訊自 2006 年 4 月面世，轉瞬已有 5 年。今年再次擔任會訊總編輯的施嘉義表示，從當時為會訊起名，至現時每期的內容安排，均有賴一眾同業擔任義工，無私地付出才有今天的成果。



▲ 會訊總編輯 施嘉義

每屆的編輯委員會均致力把會訊內容精益求精，希望更多人透過會訊，認識我們的工作和使命。今年，會訊將由月刊改為雙月刊，除繼續從社會上的成功人士和業績卓越的同業身上學習外，會訊將增加實用資訊，希望有助會員把生意做得更好。

我們誠邀會員加入編輯的行列，一同發掘更多元化的題材，令這雙月刊成為每名同業的心愛刊物和助銷工具。如未能親身參與，歡迎你們把意見電郵或來信告知，編輯委員會非常重視你們的意見和提問。最後，謹在此代表編輯委員會的同業，向各位提早拜年。

祝大家身體健康，業績蒸蒸日上，每人都可成為 2011 年的 MDRT！