



「保協」成立於1973年，現會員人數超過16,000，是會員人數最多、極具影響力的保險業界組織。

李冠群

香港人壽保險從業員協會
會長



(逢每周首個工作天刊登)

打造行業專屬「T嘜」 「保協」首辦MTA獎項

提到品質保證，相信大家可能會想到「Q嘜」標誌；如果是保險從業員的服務質素保證，你又會想到甚麼參考指標呢？過去業界一直有不同的獎項或認證對從業員的優秀表現予以肯定，惟大多由業界或相關專業界別進行遴選，鮮以客戶角度尤其是信任度作出評核。有見及此，「保協」今年新設Master Trusted Advisor (MTA)，讓大家能以這個「T嘜」作為參考，辨識可靠可信的優秀從業員。

獎項首以客戶推薦為基礎

「保協」今年新設的MTA將從業績、品格，以及專業服務水平3大範疇進行評審。在業績方面，參加者必須業績良好，如具備MDRT（百萬圓桌）會員資格，並為最少100名客戶提供服務，以反映其擁有穩定的客戶群。至於品格方面，參加者必須在過去3年沒有業界（包括「保協」、相關發牌機構及所屬公司）違規紀錄，以證明他們在行內既有一定的資歷和經驗，而且過去表現皆合規可信。

由於客戶的信任乃保險從業員持續發展的關鍵，故此獎項特別以MTA為名，當中的Trusted乃強調「信任」的重要性，而一眾參賽者除需符合上述資格外，更要獲得5名以上的客戶，以及所屬保險高層的推薦或提名，才能參與賽事，以確定其專業服務深受客戶以至業內翹楚肯定。

詳情將於7月下旬公布

隨着市民對保險財策服務的期望和要求愈來愈高，保險從業員除須具備應有的專業知識，與時並進外，更要在服務水平上精益求精，贏取客戶的信心和信任。而由「保協」舉辦的MTA乃首個以客戶信任及推薦為基礎的業內獎項，我們期望，獎項能夠成為行業的Q嘜保證，市民日後可於「保協」網站搜尋MTA名單，了解自己的保險代理是否MTA的一員，或尋找適合自己的保險代理，透過客戶層面，由下而上地推動保險行業邁向更專業優質的新里程。

有關「保協」MTA的詳情及參加辦法，將於今月下旬公布，筆者在此鼓勵符合資格的同業積極參與賽事，藉此了解個人的專業服務水平，並為同業樹立榜樣，共同為提升行業專業形象而努力。